

**РЕГЛАМЕНТ**  
**организации и проведения фотоконкурса**  
**«Фиксируй композит»**

**г. Москва**  
**2024 г.**

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящий Регламент (далее – Регламент) определяет цель, задачи, категории участников, этапы проведения фотоконкурса «Фиксируй композит» (далее – Конкурс).

1.2. Организаторами Конкурса (далее – Организатор, Организаторы) являются Акционерное общество «ЮМАТЕКС», ИНН 7706688991 (далее – АО «ЮМАТЕКС», Композитный дивизион) и Фонд содействия развитию научных, просветительских и коммуникационных инициатив «Атом», ИНН 9705164678 (далее – Фонд «Атом»).

1.3. Организатор вправе привлекать иные партнерские организации (далее – партнеры) для оказания организационной и информационной поддержки Конкурса.

1.4. Конкурс проводится в период с 01 июня по 14 июня 2024 года. Организатор оставляет за собой право продлить сроки проведения Конкурса.

1.5. Информационная кампания по поддержке Конкурса проводится в период с 27 мая по 31 мая 2024 года.

1.6. Организатор вправе вносить изменения в настоящий Регламент. Изменения в Регламент подлежат обязательной публикации на официальных страницах Организатора в социальной сети «ВКонтакте»: АО «ЮМАТЕКС» – <https://vk.com/umatex> и Фонд «Атом» – <https://vk.com/atommuseum> (далее – Страницы Организатора).

## **2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

2.1. Цель Конкурса:

Реализация творческого потенциала ребенка и популяризация чтения научной литературы для детей и стимулирование у них интереса к науке и научному познанию мира, в частности к проявлению интереса к деятельности Композитного дивизиона и Фонда «Атом».

2.2. Задачи Конкурса:

- Активизация познавательной деятельности в области композитных материалов и атомной отрасли в целом;
- Развитие креативного мышления, логического мышления через творческий подход к созданию фотографии.
- Содействие формированию у ребенка целостного представления о темах, представленных для выполнения работы;
- Формирование навыков поиска, обработки, систематизации информации.

## **3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются лица в возрасте от 4 до 12 лет включительно (на момент регистрации на Конкурс).

3.2. Конкурс предусматривает индивидуальный формат участия.

## **4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

4.1. Конкурс реализуется на территории Российской Федерации.

4.2. Конкурс проводится в три этапа:

- 1) I этап – Подача работ — с 1 июня по 7 июня 2024 года;
- 2) II этап – Оценка работ — с 8 июня по 13 июня 2024 года;
- 3) III этап – Подведение итогов — 14 июня 2024 года.

## 5. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНОЙ РАБОТЕ И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

5.1. Для участия в Конкурсе необходимо:

5.1.1. 01 июня 2024 года посетить павильон «Атом», расположенный по адресу: г. Москва, Проспект Мира, д. 119, стр. 19 с 10.00 до 16.00.

5.1.2. На стенде Композитного дивизиона в холле павильона «Атом» бесплатно получить книгу «Фиксики. Мир композитных материалов» (далее — книга). Количество книг ограничено.

5.1.3. До 07 июня 2024 года (23:59 по московскому времени) сделать фотографию с книгой на фоне предметов из композитных материалов и разместить пост с данной фотографией на странице в социальной сети «ВКонтакте» с хештегом #фиксируйкомпозит, сопроводив её мини-эссе/заметкой (должен содержать не менее 1500 знаков) про композитные материалы по итогу прочтения книги (далее – конкурсная работа). В посте необходимо указать свой возраст и отметить все указанные Страницы Организатора в социальной сети «ВКонтакте»: АО «ЮМАТЕКС» <https://vk.com/umatex> и Фонд «Атом» <https://vk.com/atommuseum>.

5.2. Страницы участников Конкурса в социальной сети «ВКонтакте» на момент проведения Конкурса должны быть открыты и доступны для возможности просмотра конкурсной работы Организаторами.

5.3. Экспертный совет Конкурса осуществляет оценку конкурсных работ с 08 июня по 13 июня 2024 г. в соответствии с критериями, указанными в п. 6 настоящего Положения.

5.4. По результатам оценки конкурсных работ экспертный совет Конкурса формирует рейтинг и на его основе определяет призеров Конкурса.

5.4.1. Критерии рассмотрения конкурсных работ:

- Визуальное содержание фотографии: соответствие правилам конкурса, наличие смысловой связанности и глубины замысла, композиция должна быть нестандартной и творческой;
- Смысловое содержание эссе: степень самостоятельности и глубина замысла, сочинение, а не списывание; мысль должна основываться на опыте ребёнка-автора, отражать уникальность видения мира, подкрепляться научными фактами;
- Выразительность: художественность, образность, целостность; оценивается степень раскрытия замысла, умение ребенка-автора выразить свои мысли и чувства.

5.5. По итогам Конкурса награждаются не менее 50 (пятидесяти) конкурсных работ участников Конкурса. Организатор Конкурса вправе дополнительно определять количество призеров Конкурса.

5.6. Список участников – победителей Конкурса размещается на Страницах Организатора в социальной сети «ВКонтакте».

5.7. По вопросам получения наградного материала Организатор Конкурса дополнительно связывается с участниками – победителями Конкурса для информирования о правилах получения награды.

5.7.1. Наградной фонд – сумка из карбона в количестве 5 шт., брелок сувенирный в количестве 45 шт.

5.7.2. Призеры получают возможность посетить с экскурсией производственную площадку Организатора в г. Москва (только для жителей Москвы и Московской обл.).

## **6. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ**

- 6.1. Соответствие содержания мини-эссе/заметки теме книги – от 0 до 5 баллов;
- 6.2. Выполнение условий отметки страниц всех Организаторов Конкурса – от 0 до 2 баллов;
- 6.3. Оригинальный и творческий подход к фотографии – от 0 до 5 баллов.

## **7. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

7.1. Организатор и партнеры Конкурса не несут ответственности за содержание конкурсных работ, представленных Участниками Конкурса. Участники Конкурса (их родители/законные представители) гарантируют наличие у них личных неимущественных и исключительных авторских прав на конкурсные работы. Участники Конкурса (их родители/законные представители) несут ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц. Претензии, связанные с нарушением авторских прав и прав на объекты интеллектуальной собственности, направляются непосредственно участникам Конкурса, представившим свои конкурсные работы, и их родителям/законным представителям.

7.2. Предоставление конкурсных работ для участия в Конкурсе рассматривается как предоставление согласия Участника Конкурса – автора конкурсной работы и его родителей/законных представителей на возможную публикацию отдельных материалов (проектов / их фрагментов, конкурсных работ и пр.) участников Конкурса в некоммерческих целях Организатором и/или партнерами Конкурса и/или уполномоченными ими третьими лицами, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», электронных и печатных средствах массовой информации, иных источниках, полностью или частично, с соблюдением авторских прав и указанием имени автора.

7.3. Организаторы и партнеры Конкурса оставляют за собой право использовать работы / материалы (проекты) участников Конкурса в некоммерческих целях (репродуцировать в целях рекламы и продвижения Конкурса, в методических и информационных изданиях, для освещения в средствах массовой информации, в учебных целях). Участники Конкурса (их родители/законные представители) соглашаются с безвозмездной публикацией их конкурсных работ (проектов) или фрагментов конкурсных работ любым способом и на любых носителях по усмотрению Организатора Конкурса с обязательным указанием авторства конкурсных работ.

7.4. Принимая участие в Конкурсе, Участник Конкурса (его родители/законные представители) дает согласие на использование своих персональных данных, переданных в рамках участия в Конкурсе и указанных в социальной сети «ВКонтакте», Организаторам и партнерам Конкурса, а также уполномоченным им третьим лицам, в целях проведения Конкурса и других вышеуказанных целях, на весь срок проведения Конкурса и до момента отзыва такого согласия.

## **8. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

Место нахождения, почтовый адрес, и адрес электронной почты Организатора АО «ЮМАТЕКС»: 125167, г. Москва, Ленинградский пр-кт, д. 37, e-mail: [info@umatex.ru](mailto:info@umatex.ru).